

PRODUCT PORTFOLIO

Portfolio: KI-Produktbilder & -Videos

Ken Yasue

Produktbilder und Produktvideos, gestaltet mit generativer KI. Mit ► markierte Arbeiten sind Videos; sie lassen sich auf der unten angegebenen Seite abspielen.

yasue.org/cv/product_portfolio

Marken

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

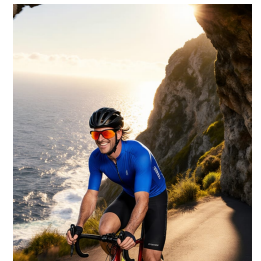
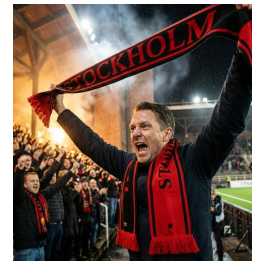
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

softgarage

streetsoup



buffettags.com

Der Ansatz Ein 4K-Film, der elektronische Preisschilder dort zeigt, wo sie wirklich im Einsatz sind – am Buffet, im Supermarktregal, im Hotelrestaurant. Nahaufnahmen machen das Schild zum Star, nah genug, um sein kleines Display zu lesen.

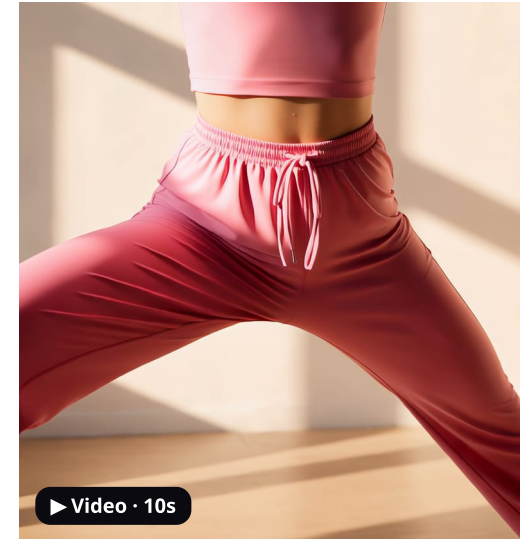
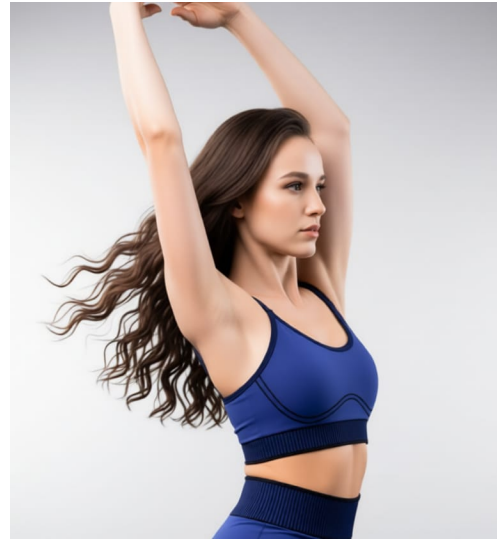


bvstylez

Der Ansatz Eine gemusterte Taschenkollektion, unterwegs in einer Pariser Straße, am Flughafen, in einem japanischen Garten und im Museum. Muster und Logo bleiben formtreu – ob Tote, Rucksack oder Crossbody-Bag, jede auf ihre eigene Art getragen.



emporiumexclusive.com **Der Ansatz** Leggings und Sets, Farbe für Farbe, im Studio, auf Treppen in der Stadt und im Tanzstudio. Textur und Farbe des Stoffs bleiben auch bei Sprüngen und Drehungen naturgetreu – als Foto und als Hochformat-Video.



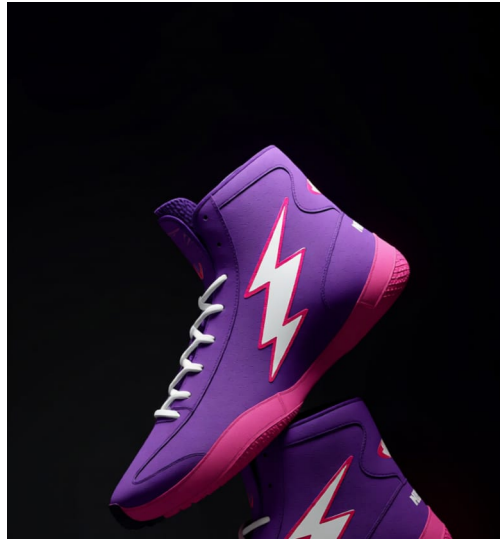
fcsthlm.com

Der Ansatz Caps, Sweatshirts, Schals und Totes in Stockholms Altstadt, am Wasser und im Stadion – getragen von Fans vom Kind bis zu den Großeltern, als ganz alltägliche Momente in der Stadt.



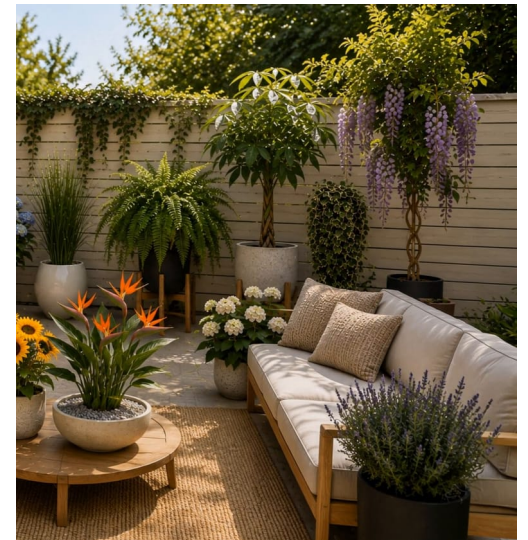
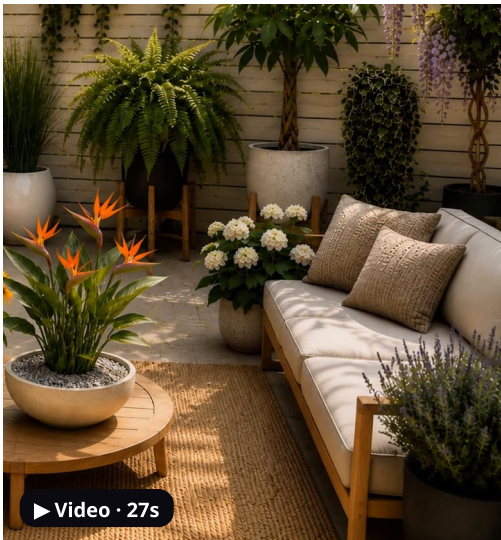
Funky Flickr Boyz Gear

Der Ansatz Immer dieselbe Einstellung, nur die Farbe des Sneakers wechselt – so lassen sich alle Farben in derselben Szene vergleichen. Das Blitz-Logo behält in jedem Bild Form und Position.



green4ever

Der Ansatz Ein 4K-Film, der von einer einzelnen Sonnenblume auf eine ganze begrünte Terrasse aufzieht – von der einen Blüte zur Idee für einen Raum, in einer einzigen Bewegung.



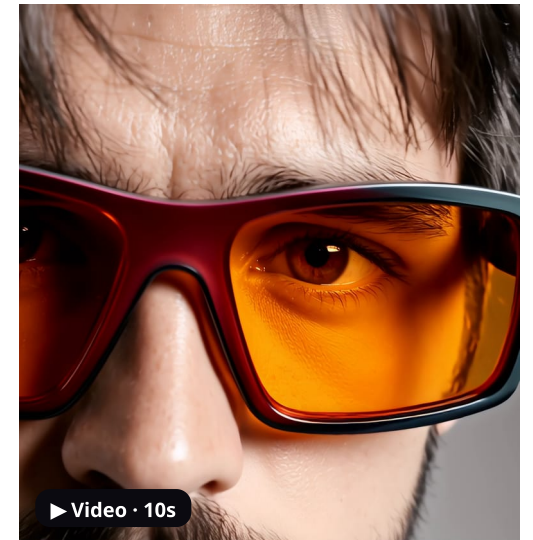
lavinta.nl

Der Ansatz Ein Teppich, ausgelegt in einem japanischen Zimmer, einem Flur mit Bögen, einem langen Korridor und einem Wohnzimmer. Bodenperspektive und Lichteinfall sind so abgestimmt, dass sich das Muster nie verzieht.



melamedic.com

Der Ansatz Blaulichtfilter-Brillen mit orangefarbenen Gläsern, gezeigt, wo sie getragen werden – beim Radfahren, im Kino, bei der Arbeit bis spät in die Nacht. Glasfarbe und Reflexe bleiben in jeder Einstellung stimmig, und das Video zeigt den Sitz.



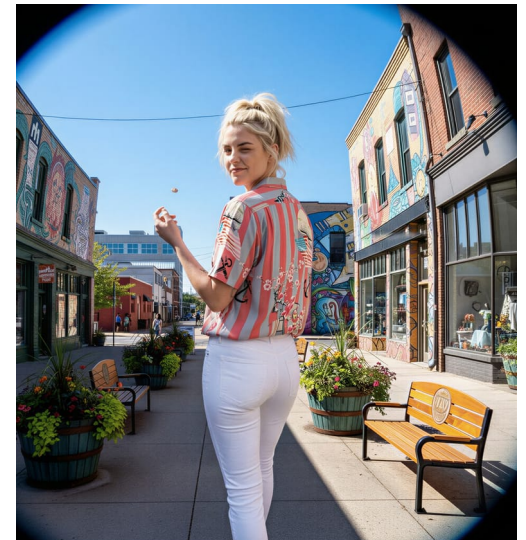
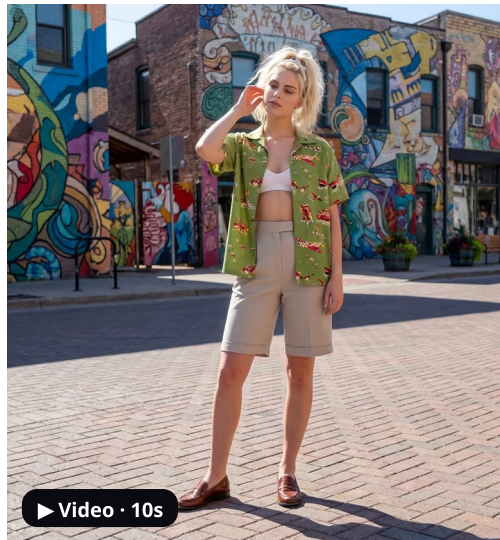
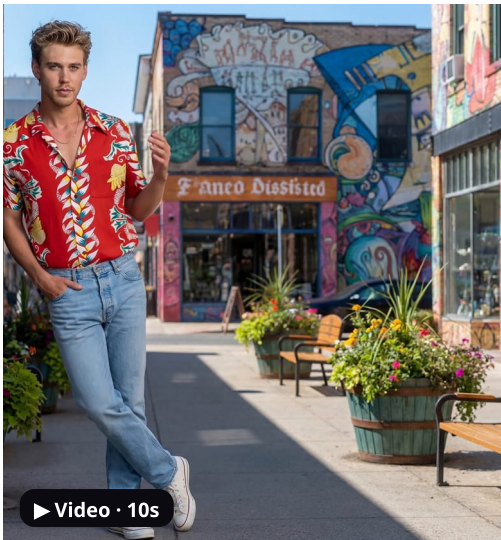
paul-eyes.com

Der Ansatz Gleiches Model, gleiche Pose – nur der Sneaker wechselt, damit sich die Modelle direkt vergleichen lassen. Steinstufen, ein New Yorker Zebrastreifen und ein Farbstudio, so inszeniert, dass die Materialien des Schuhs die Hauptrolle spielen.



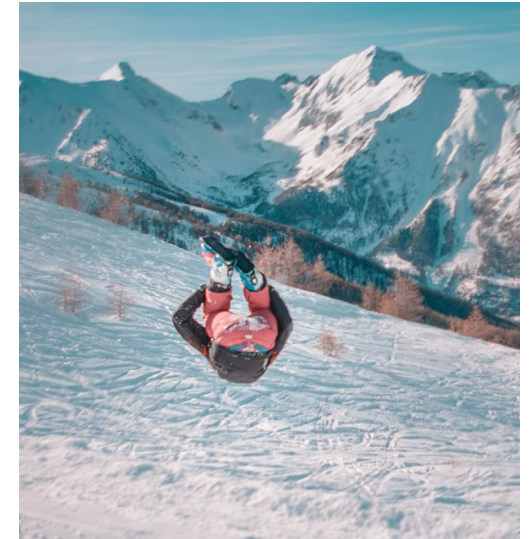
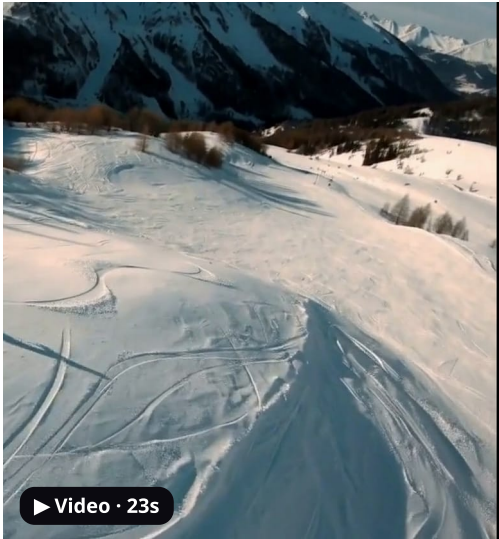
rmcjeans.com

Der Ansatz Gemusterte Hemden, inszeniert in einer Straße voller Wandbilder – als Fotos und als zehnstündige Videos. Ein Fischaugen-Look zeigt dieselbe Kleidung in ganz anderer Stimmung.



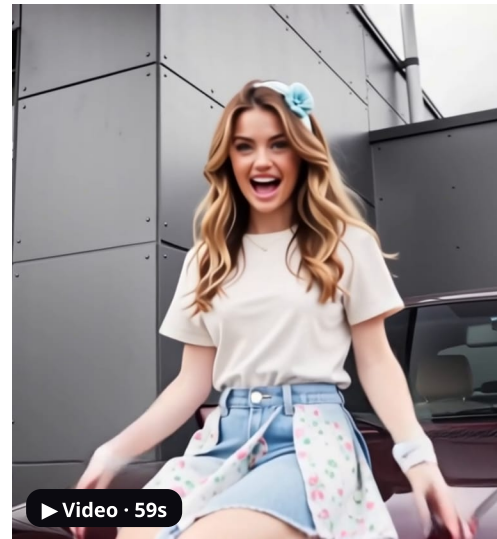
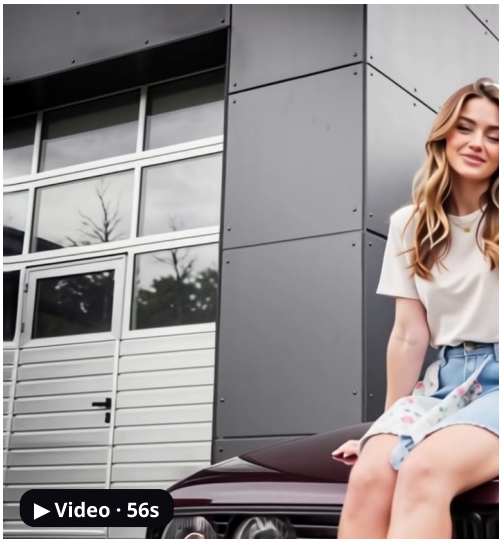
ski

Der Ansatz Ein Werbespot für Kurzski. Das Tempo stiebenden Pulverschnees trifft auf dreidimensionale Titeltypografie, geschnitten auf einen Minimal-Techno-Track.



softgarage

Der Ansatz Zwei einminütige Spots für eine Autoabdeckung, aufgezogen und abgenommen an einem Oldtimer. Dasselbe Auto und dieselbe Person bleiben über jeden Schnitt hinweg gleich und zeigen die Textur der Abdeckung – und wie leicht sie sich anbringen lässt.



streetsoup

Der Ansatz Suppenbecher beim Alpenpicknick, beim Lunch im Büro und bei einer Pause im Wald. Das Logo auf dem Becher bleibt erhalten – vom Foto übers Video bis zum 20-sekündigen Markenspot.

